



N-VA lanceert concrete voorstellen tegen leegstand

Een toenemend aantal leegstaande winkels ontsiert het centrum van Herentals. Het stoort menig Herentalsenaar en lokale handelaars. Na ruim twee jaar studie en twee coaches vindt N-VA Herentals het welletjes en schuift het zelf concrete voorstellen naar voor. Gemeenteraadslid Jasmine Tegenbos legt dinsdag op de gemeenteraad het voorstel van een cadeaubonautomat op tafel: “Het stadsbestuur is alléén op de proppen gekomen met een fikse leegstandheffing, liefst €70/m² per jaar. Zo’n heffing is maar nuttig als onderdeel van een totaalbeleid, met acties om ons centrum weer aantrekkelijk te maken. Wij bruisen van de ideeën en willen constructief meedragen aan oplossingen. Dit voorstel is er één van.”

Zonder aantrekkelijk centrum hebben handelaars gewoonweg geen zin om een pand te huren. Leegstandbelasting of niet. Vandaar dit concrete, meteen uitvoerbare voorstel van N-VA Herentals waarmee mensen 24 op 24 uit een automaat “Helemaal Herentals” bons kunnen halen. Zo’n automaat staat al enkele jaren succesvol aan het gemeentehuis van Geel en verhoogde daar de omzet met 20%. “Na de voorstelling op 20 mei van de leegstandheffing door stad Herentals kwamen veel handelaars ontmoedigd naar ons. Ook de Herentalsenaar spreekt ons geregeld aan over de leegstand in het commercieel hart van onze stad. En ze hebben gelijk. Al kwamen er in de Bovenrij een paar winkels bij, er blijven 60 panden staan verkommeren en in de Zandstraat neemt het aantal nog toe. Wij willen met concrete voorstellen het gebrek aan creativiteit bij het stadsbestuur opvullen en de handelaars en Herentalsenaren weer perspectief bieden.”

Concrete voorstellen voor handelaars

De cadeaubonautomat is maar één van de vele concrete maatregelen die de N-VA in petto heeft. “Eén alleenstaande maatregel lost het probleem niet op. Er moet véél gebeuren. Méér dan een leegstandheffing”, stelt Tegenbos. De N-VA vindt dat meer moet worden ingezet op jonge gezinnen, bijvoorbeeld in de vorm van een kinderopvang terwijl ouders gezellig kunnen shoppen. Andere ideeën zijn een digitaal platform, acties met kortingen en wedstrijden, samen met de horeca en toerisme, om weer volk te lokken. De aanwezige parkings beter aangeven en een gezelliger parcours van parkings naar centrum helpt ook. Wie met de (huur)fiets komt, moet die makkelijker en veiliger kwijt kunnen in het centrum. Interimkantoren horen volgens de N-VA niet thuis in een winkelcentrum, maar wel pop-up’s om de leegstand tijdelijk aan te pakken. Een cadeaumand met Herentalse producten promoot de stad.

Gebrek aan visie en ambitie

“We betreuren dat het stadsbestuur niet verder komt dan een belasting. Met de bijhorende flauwe doelstelling om jaarlijks 4 leegstaande winkels weer in te vullen, duurt het nog 15 jaar voor de stad weer volop bruist. Dit illustreert het manifest gebrek aan visie en ambitie waardoor stad Herentals verloedert. De N-VA heeft geen dure coaches en vele jaren nodig om Herentals weer leven in te blazen. Met dit concrete voorstel gaan we meteen aan de slag voor de Herentalsenaar én lokale handelaar”, besluit Jasmine Tegenbos.

N-VA Herentals

Arnout De Cuyper – 0498 33 51 71

Yoleen Van Camp – 0497 0800 71